

To: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Cc: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
From: (10)(2e)
Sent: Wed 7/1/2020 1:30:29 PM
Subject: RE: Campagnestijl
Received: Wed 7/1/2020 1:30:30 PM

Ha (10)(2e)

Er wordt inderdaad bekeken wat bij deze fase passend is. Helemaal los laten is niet aan de orde geweest. Zoals aangegeven wordt bekeken hoe voor de voorstellen op een passende wijze de verbinding kan wordt gemaakt.

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)
 (10)(2e)

Directie Communicatie
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
 Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

M (10)(2e)
 T (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
 (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
www.rijksoverheid.nl

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Verzonden: woensdag 1 juli 2020 14:41

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

<(10)(2e)@minvws.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Onderwerp: RE: Campagnestijl

Dag (10)(2e)

Grappig want eerder werd juist gezegd dat die campagne langzaam los werd gelaten ☺. Wat zou het concreet betekenen voor de al gedane en beoordeelde voorstellen?

Gr

(10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Verzonden: woensdag 1 juli 2020 14:33

Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

CC: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>

Onderwerp: Campagnestijl

Beste (10)(2e) en (10)(2e),

Bedankt nog voor het prettige gesprek gisteren. Fijn om zo met elkaar de dilemma's rond dit bijzondere project te delen. Eén onderdeel is gisteren niet aan de orde gekomen en dat is de campagne. Pas na ons gesprek kreeg ik mee dat de stijl/opzet van de campagne los staat van de lopende "Alleen samen" campagne. Het lijkt mij verstandig deze koppeling wel te maken.

We vragen in de communicatie rond de app natuurlijk een duidelijke actie (downloaden!!!) en dat vraagt een andere toon dan de eerdere "Alleen Samen" campagnes. De app is uiteindelijk wel een onderdeel van de Corona-aanpak en zou als deelcampagne (net als bij testen en starten van scholen) wel zichtbaar een verbinding moeten hebben met de stijl van de "Alleen samen" campagne. Voor de herkenbaarheid en ook omdat in het scenario van een mogelijke tweede golf meerdere uitingen tegelijk kunnen lopen (bijvoorbeeld algemeen "Alleen samen", testen en de app). Herkenbaarheid en samenhang helpen hierbij de onderlinge versterking van de Corona-aanpak. Ik heb onze collega (10)(2e) gevraagd om met het comm team op een passende wijze te kijken hoe we de verbinding met de "Alleen samen" campagnestijl kunnen maken. Het betreft dan vooral het campagnedeel en niet zozeer de stijl van de app zelf.

Mocht dit vragen oproepen dan weten we elkaar te vinden. Op naar een mooie campagne!

Met vriendelijke groet,

(10)(2e)@0(2e)0(2e)(10)(2e)
(10)(2e)

Directie Communicatie
Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
Parnassusplein 5 | 2511 VX | Den Haag

M (10)(2e)
T (10)(2e) | (10)(2e)
(10)(2e)@minvws.nl
www.rijksoverheid.nl